

## 2025 年全市市场监管系统“双随机、一公开”抽查计

序号	抽查领域	抽查事项	事项分类（一般/重点监管）	检查对象	行使层级	抽查时间	责任科室
1	工业产品获证企业	对生产列入目录产品且已经获得工业产品生产许可证的企业进行行政检查	一般	工业产品生产许可证获证企业	市县级	2025 年 4—11 月	质量科
2	拍卖公司	对拍卖行为的监管	一般	拍卖公司	市级	2025 年 8 月	网监科
3	互联网企业广告	对未建立健全相关制度的行政检查；对广告未显著标明关闭标志的行政检查；对虚假广告的行政检查	一般	从事互联网企业广告检查	县级	2025 年 4—9 月	广告监管科
4	食品生产企业	对食品（含食品添加剂，不含特殊食品）生产企业的行政检查	一般	获证食品（含食品添加剂，不含特殊食品）生产企业	县级	2025 年 4—9 月	食品生产流通科
5	特殊食品经营者	对保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者的行政检查	一般	保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者	县级	2025 年 4—9 月	食品生产流通科
6	特种设备	对特种设备使用单位的监督检查	一般	特种设备使用单位	县级	2025 年 4—9 月	特设科
7	重点用能单位（年能耗 5000 吨标准煤以上）	对中华人民共和国境内用能单位从事能源计量活动实施能源计量的监管	一般	从事能源计量活动的用能单位	县级	2025 年 7—9 月	标计科
8	商标代理机构	对商标代理机构代理行为的行政检查	一般	商标代理机构	县级	2025 年 8—10 月	知识产权科